

Unternehmen richtig bewerten

EIN UNTERNEHMEN zu bewerten, gehört seit langem zur betriebswirtschaftlichen Theorie und Praxis. Die Bewertungsverfahren gelten als Synthese aus theoretisch Richtigem und dem praktisch Möglichen: Dabei wird der Wert eines Unternehmens auf seinen subjektiven Nutzen hin bestimmt, den seine Eigentümer – jetzt und in Zukunft – aus ihm ziehen können. Barbara Eichelmann von der be! Unternehmerberatung erläuterte in ihrem Vortrag bei der IHK Darmstadt im vergangenen November Anlässe, Vorgehensweisen und Ergebnisse einer Unternehmensbewertung.

Barbara Eichelmann erklärte die Grundsätze zur Unternehmenswert-Ermittlung. Die Anlässe einer Unternehmensbewertung würden nach verschiedenen Gesichtspunkten klassifiziert. Im Vordergrund ihrer Ausführungen standen

die Unternehmensnachfolge und die Unternehmensakquisition. An praktischen Beispielen stellte die Unternehmensberaterin Verfahren bei kleinen und mittleren Unternehmen und die unterschiedlichen Ergebnisse vor.

Die Vortragsunterlagen sind im Vortragsarchiv der IHK über www.darmstadt.ihk24.de/produktmarken/starthilfe/Vortragsarchiv/index.jsp abrufbar.

► Weitere Informationen zur Unternehmensbewertung stehen über den Suchbegriff „Unternehmensbewertung“ auf den Internetseiten der IHK zur Verfügung.

► Informationen: Karl-Dieter Weber, Geschäftsbereich Starthilfe und Unternehmensförderung, Telefon: 06151 871-213, E-Mail: weberkd@darmstadt.ihk.de



Foto: Markus Schmidt

Barbara Eichelmann erläutert die Grundsätze der Unternehmenswert-Ermittlung.