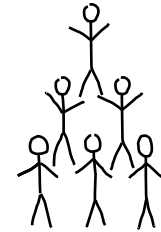


Aktionstag Weiterbildung, IHK Darmstadt
9. März 2007

Von der Idee zum Ziel – Planung hilft!

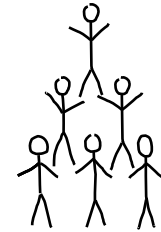
Dipl.-Wirtsch.-Ing. Barbara Eichelmann
be! unternehmerberatung

Agenda



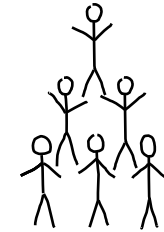
- Wer ist / Was macht „be!“ ?
- Wortklauberei
- Statistik
- Workshop: Ihr Ziel
- Tipps gegen den Schweinehund
- Kamingespräch

Was macht „be!“ ?



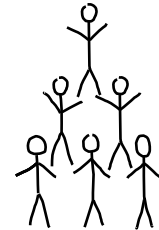
- Wir coachen und beraten Unternehmer (oder solche, die es werden wollen) bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen rund um die Unternehmensentwicklung
- Akkreditiert bei RKW und KfW
- Existenzgründer-Gutachten und Tragfähigkeitsprüfungen für die Agentur für Arbeit
- FIDELIO - SchokoFrüchte
- Unser Ziel:
Mut machen, unternehmerisch tätig zu sein

Wortklauberei



- Was ist eine Idee?
 - Vorstellung, Urbild, Leitgedanke
 - bezeichnet eine geistige Vorstellung, einen Gedanken
- Was ist ein Ziel?
 - Ein Ziel ist ein Zustand in der Zukunft, der erreicht werden soll.
 - Wer handelt, braucht Ziele!
 - Ein Ziel ist die Voraussetzung, um den richtigen Weg dorthin zu finden.

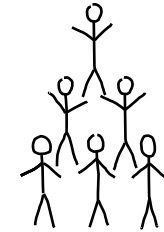
Wortklauberei



- Was ist Planung?
 - Festlegung von Zielen und künftigen Handlungen.
 - Gedankliche Vorwegnehmen der Zukunft
 - Durch Planung wird eine Methode zum Erreichen des Ziels entwickelt.

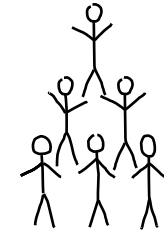
- Warum hilft Planung?
 - Transparenz schaffen
 - Sich Fragen stellen und jetzt beantworten
 - Sackgassen und Fehler frühzeitig erkennen

Statistik



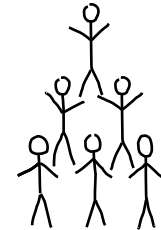
- Harvard-Langzeitstudie
 - Studienabgänger mit Karriereplanung sind erfolgreicher und verdienen mehr
 - KfW-Mittelstandsbank: in den ersten 3 Jahren scheitern 30% aller Gründer/innen
 - nur 15% der Gründungen mit Darlehen scheitern
- Gute Vorbereitung und eine persönliche Verpflichtung erhöhen Erfolgchancen!

Workshop: IHR Ziel



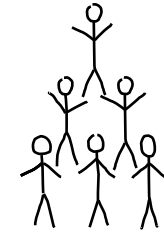
- Wie lautet Ihr Ziel?
- Beschreiben Sie Ihr Ziel genauer.
Was möchten Sie erreichen?
Wie möchten Sie sein?
- Welche Fähigkeiten haben Sie, die Ihnen helfen können, Ihr Ziel zu erreichen?
- Ist Ihr Ziel positiv formuliert?

Ist Ihr Ziel konkret beschrieben?



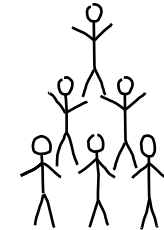
- **speziell**
Was genau möchten Sie erreichen?
- **messbar**
Ist Ihr Ziel messbar? Wie kann die Erreichung überprüft werden?
Woran merken Sie, dass Sie Ihr Ziel erreicht haben?
Woran würde jemand anderes (Familie, Freunde...) es merken?
- **ambitioniert**
Ist Ihr Ziel herausfordernd?
- **realistisch**
Ist Ihr Ziel erreichbar?
- **terminiert**
Wann möchten Sie dieses Ziel erreicht haben?

Noch mal genau hingucken



- Was würde geschehen, wenn Sie Ihr Ziel nicht erreichen?
- Möchten Sie Ihr Ziel wirklich erreichen? Was würde geschehen, wenn Sie Ihr Ziel erreichen?
- Auf was freuen Sie sich, wenn Sie Ihr Ziel erreicht haben?
- Was geben Sie auf, wenn Sie Ihr Ziel erreicht haben?

Tipps gegen den Schweinehund



AUFSCHREIBEN !!!

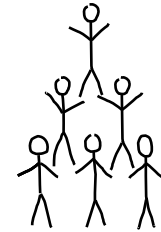
Hiermit schließe ich eine Zielvereinbarung mit mir.

Ich, _____, möchte folgendes
Ziel bis _____ erreichen:

Ort, Datum

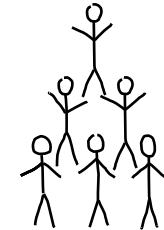
Unterschrift

Mehr Tipps gegen den Schweinehund



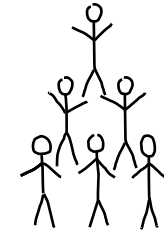
- Unterziele / Meilensteine
 - Monatsziele
 - Wochenziele
 - Tagesziele
- Maximal 60% der Zeit verplanen
- Prioritäten setzen
- Zielerinnerer benutzen
 - Symbol, Bild, Gegenstand

Und was mache ich diese Woche?



Mein Wochenziel:				
Wochentag	8 – 12 Uhr	12 – 14 Uhr	14 – 18 Uhr	18 – 22 Uhr
Montag	9:00 Wochenplanung (1 Std.)		14:00 eMails beantworten (1 Std.)	
Dienstag			14:30 Losfahren 15:00 Fa. Meier wg. Vertrieb (1,5 Std.)	19:00 Kneipe mit Rudi

Lassen Sie sich unterstützen...



Gerne begleiten wir Sie ein kurzes oder längeres Stück...

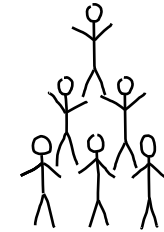
Dipl.-Wirtsch.-Ing.	Fon	(06151)	35 36 140
Barbara Eichelmann	Mobil	(0179)	79 15 262
Schubertweg 1A	Fax	(012120)	24 96 11
64287 Darmstadt	be@be-unternehmerberatung.de		

Mehr Infos unter www.be-unternehmerberatung.de

**Berater, Coach
„Wadenbeißer“ oder Mutmacher...
Je nachdem,
was gerade nötig ist.**

Machen Sie den nächsten Schritt – es lohnt sich!

Und gönnen Sie sich Unterstützung von
Freunden, Familie, wem auch immer ...



Viel Spaß beim Planen
und Ziel erreichen
&
be yourself !