

Software und süße Früchtchen

Was eine Wirtschafts-Ingenieurin in Feinkostläden treibt

Bensheim. „Machen statt lange Überlegen“, sagte sich Barbara Eichelmann und warf den Backofen an. Ihre Freunde hat sie gefragt, wie man denn so eine Schokomischung anrühre. Hat in Büchern gestöbert, ausprobiert und gelernt.

Einst ist sie als gefragte Software-Spezialistin um die Welt gejettet – heute betreibt sie einen Vertrieb für leckere Schoko-Früchte in Darmstadt. Ein gewaltiger Sprung für die Wirtschafts-Ingenieurin, aber auch eine butterweiche Landung.

„Motivation, Mut und das Vertrauen in sich selbst“, nennt sie als Voraussetzungen für den Neustart als erfolgreiche

Existenzgründerin. Vor einem Jahr hat Barbara Eichelmann das Metier gewechselt, damals noch ohne die fachliche Beratung und Unterstützung, die heute von Arbeitsämtern und anderen Anbietern angeboten werden.

Angst hatte sie schon, aber auch eine Menge Spaß bei der Gründung des eigenen Unternehmens. Glasierte Apfelringe sind der derzeitige Schlager im feinen Sortiment, das sie in vielen Feinkostläden und via Internet ihren Kunden anbietet. Bald auch nach Maß mit Firmenlogo auf der Schokotüte. Schließlich ist bald Weihnachten. tr